

Netwerk Citymarketing Scriptieprijs 2011

Heb jij in 2011 een scriptie geschreven over city- en/of regiomarketing? Lees dan snel verder!

Tijdens de Dag van de Citymarketing 2012 op 19 januari in Hoofddorp zal voor het eerst de **Netwerk Citymarketing Scriptieprijs** worden uitgereikt. Door de introductie van deze scriptieprijs wil het Netwerk Citymarketing studenten belonen die door hun scriptie een bijdrage hebben geleverd aan de kennisontwikkeling van het vakgebied citymarketing en daarmee ook deze scripties onder een bredere aandacht brengen. De scriptieprijs dient ook om toekomstige studenten te stimuleren om hun kennis in te zetten voor ons vakgebied.

De ingezonden scripties kunnen ook gaan over aanverwante onderwerpen zolang de relatie met city- en/of regiomarketing duidelijk in de scriptie gelegd wordt. Docenten mogen natuurlijk ook scripties aandragen!

Heb jij in 2011 een scriptie geschreven over city- en/of regiomarketing en wil jij in aanmerking komen voor deze prijs? Stuur dan vóór 15 december je scriptie (in PDF-formaat) op naar scriptieprijs@netwerkcitymarketing.nl. Op basis van de inzendingen wordt een aantal scripties genomineerd en zullen door een onafhankelijke jury worden beoordeeld.

Om in aanmerking te komen voor de Scriptieprijs 2011 dien je rekening te houden met de volgende voorwaarden:

- Je bent in het jaar 2011 afgestudeerd (of verwacht dat nog voor 31 december te doen) bij een Nederlandse HBO of WO-instelling;
- Je scriptie betreft een afstudeerscriptie op bachelor- of masterniveau;
- Je bent bereid om (op uitnodiging van het Bestuur) op 19 januari 2012 naar de Dag van de Citymarketing te komen om je prijs in ontvangst te nemen. Je hoeft hier dan uiteraard niet voor te betalen!;
- Je bent bereid om vermeld te worden in communicatie-uitingen van het Netwerk Citymarketing;
- Je geeft toestemming dat je scriptie beschikbaar wordt gemaakt voor de deelnemers van de Dag van de Citymarketing;
- Je levert een Nederlandstalige samenvatting van je scriptie aan van maximaal 600 woorden, met daarin in ieder geval de behaalde titel, de opleiding en onderwijsinstelling, een omschrijving van het onderwerp, de toegepaste methode en je belangrijkste bevindingen;
- Je vermeldt bij de inzending duidelijk de contactgegevens van je begeleider en stemt er mee in dat wij contact mogen opnemen met je begeleider over jouw scriptie.

Voor meer vragen over de Netwerk Citymarketing Scriptieprijs kun je contact opnemen met Martin Boisen (Secretaris van Stichting Netwerk Citymarketing) onder het nummer 0182-686683 of via martin.boisen@resultants.nl.

De Netwerk Citymarketing Scriptieprijs wordt mogelijk gemaakt door het adviesbureau City Result en Dordrecht Marketing.