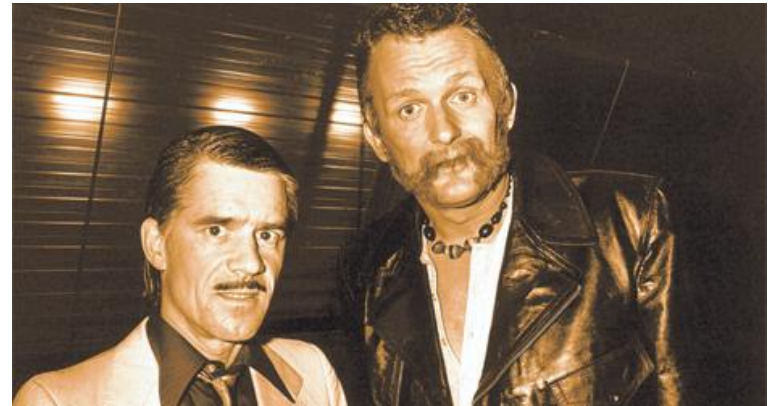


Netwerk Citymarketing

Nederland

Doel van het Netwerk

- Het Netwerk wil kennis over citymarketing verspreiden en vergroten en partijen die zich met citymarketing bezighouden met elkaar in verbinding brengen. Dit doen we door activiteiten met *toegevoegde waarde* te bieden aan deze partijen.



Doelgroepen van het Netwerk

- Iedereen die doelen heeft voor een gebied, stad, regio waarbij citymarketing een mogelijk middel kan zijn om deze doelen te realiseren
 - Het Netwerk wil haar boodschap vooral uitdragen bij beleidsmakers en ondernemers van steden die wel (denken te) weten wat citymarketing is, maar (nog) niet hoe ze daarmee in hun eigen gemeente om moeten gaan



Citymarketing?

- Citymarketing is een lange-termijnproces en/of een beleidsinstrument bestaande uit verschillende, met elkaar samenhangende activiteiten gericht op het aantrekken en behouden van specifieke doelgroepen. (Lombarts, 2008)
- Citymarketing is geen doel op zich, maar een middel om stedelijke of gemeentelijke doelstellingen te realiseren.



WIIFM

- Citymarketing Innovatiedag
→ INSPIRATIE
- LinkedIn netwerk
→ ONLINE NETWERKEN & UITWISSELEN
- Kennismeedings
→ OFFLINE...
- Nationale Citymarketing Innovatie Award
→ WINNEN
- Inzet overige communicatie middelen
→ GRATIS E-MAIL NIEUWSBRIEF

Gewenst resultaat

- Jaarlijks evalueren behaalde resultaten
 - Minstens 3 bijeenkomsten per jaar
 - In totaal jaarlijks minstens 200 deelnemers aan bijeenkomsten
 - Waardering bijeenkomsten gemiddeld $> 7,5$
 - 10% van de bezoekers meldt zich aan voor ons LinkedIn netwerk
 - Eind 2009: 500 deelnemers aan LinkedIn netwerk, jaarlijks 25% groei
 - 5% van de deelnemers aan het LinkedIn netwerk plaatst minstens eenmaal per jaar een bericht op de netwerksite
 - Maandelijks 1.000 bezoekers op de site netwerkcitymarketing.nl
 - Minstens 3 persberichten per jaar verzonden
 - Jaarlijks minstens 10 referenties in diverse media
 - In 2010 minstens 100 'hits op Google search "netwerk citymarketing nederland"
- Toepassen van kennis is verantwoordelijkheid van de doelgroepen zelf

voor en van wie?

